

## **RELATÓRIO DE GESTÃO 2025**

**Contas de Ordenador**

**Secretário Executivo de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo**

**Município de Alegre – ES**

**Prefeito do Município**

Nemrod Emerick

**Vice-Prefeita**

Kaydman Martins Jordem

**Secretário Executivo de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo**

Willian Fadini Faian

**Alegre – ES**

**Exercício: 2025**

## **1. INTRODUÇÃO**

O presente relatório tem por finalidade apresentar, de forma detalhada, sistematizada e analítica, o conjunto de ações, programas, projetos e atendimentos desenvolvidos ao longo do exercício de 2025 pela Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo (SEDEIT). O documento busca evidenciar não apenas a execução das atividades, mas também os impactos gerados no fortalecimento do empreendedorismo, na melhoria do ambiente de negócios, no desenvolvimento econômico local e na garantia dos direitos do consumidor, servindo como instrumento de transparência e prestação de contas junto aos órgãos de controle.

## **2. OBJETIVOS DO RELATÓRIO**

Este relatório tem como objetivo demonstrar, de forma clara e fundamentada, as ações realizadas durante o exercício de 2025, evidenciando os resultados alcançados, as estratégias adotadas e os impactos gerados no desenvolvimento econômico e social do município. Busca ainda registrar as atividades desempenhadas pelo PROCON Municipal, destacando sua atuação na defesa do consumidor, além de subsidiar a prestação de contas e fortalecer a transparência da gestão pública.

## **3. METODOLOGIA**

A elaboração deste relatório baseou-se na análise de registros internos, relatórios de execução de ações, planilhas de atendimentos, documentos administrativos e informações coletadas junto às equipes responsáveis. Os dados foram organizados de forma descritiva e analítica, permitindo não apenas a apresentação das atividades realizadas, mas também a compreensão dos seus resultados e da sua relevância para o município.

## **4. AÇÕES DESENVOLVIDAS**

### **4.1 Rede de Relacionamento Empreendedora**

A criação da Rede de Relacionamento Empreendedora configurou-se como uma ação estratégica voltada ao fortalecimento da comunicação institucional entre a SEDEIT e os empreendedores locais. A iniciativa partiu da necessidade de estabelecer um canal direto, ágil e

contínuo de troca de informações, permitindo maior alcance e efetividade na divulgação de oportunidades, programas e ações de incentivo ao empreendedorismo.

A utilização de ferramentas digitais, especialmente o WhatsApp, possibilitou a construção de um ambiente dinâmico e acessível, reunindo microempreendedores individuais (MEIs), empresários e potenciais empreendedores em um espaço colaborativo. A criação do grupo “Empreendedores da Sala” consolidou-se como um instrumento eficiente de comunicação pública, ampliando a capilaridade das informações e reduzindo barreiras de acesso aos serviços ofertados pela administração municipal.

Além da função informativa, a rede passou a desempenhar papel relevante na promoção da interação entre os participantes, estimulando a troca de experiências, o compartilhamento de boas práticas e o fortalecimento de parcerias comerciais. A atuação contínua da equipe, por meio do acompanhamento diário, respostas a demandas e encaminhamentos, contribuiu para a construção de um atendimento mais humanizado, próximo e resolutivo.

A integração com o sistema Gove, vinculado ao canal oficial da Prefeitura, representou um avanço significativo na gestão do atendimento, permitindo maior organização dos fluxos de comunicação e articulação com outros setores da administração pública.

**Figura 1 - Print do grupo “Empreendedores da Sala”.**



#### **4.2 Seminário de Turismo**

A realização do Seminário de Turismo representou uma ação estratégica voltada ao fortalecimento do setor turístico como eixo de desenvolvimento econômico no município de Alegre. A iniciativa teve como objetivo promover a qualificação dos atores envolvidos, incentivar a valorização dos atrativos locais e estimular a organização do turismo de forma estruturada e sustentável.

A SEDEIT desempenhou papel relevante no apoio à realização do evento, atuando na mobilização de participantes, articulação com parceiros institucionais e suporte à organização. O seminário proporcionou um espaço qualificado para debate técnico, troca de experiências e disseminação de conhecimentos relacionados à gestão do turismo, atendimento ao visitante e desenvolvimento de produtos turísticos.

A participação de empreendedores, profissionais do setor e representantes do poder público possibilitou a construção de uma visão integrada da cadeia produtiva do turismo, evidenciando a importância da atuação conjunta e do planejamento estratégico para o fortalecimento do setor.

Os conteúdos abordados contribuíram para ampliar a conscientização sobre o potencial turístico do município e a necessidade de qualificação contínua dos serviços oferecidos. A ação também reforçou a importância do turismo como instrumento de geração de renda, valorização cultural e desenvolvimento regional.

O seminário consolidou-se como um importante espaço de articulação e fortalecimento do setor, contribuindo para a construção de um ambiente mais organizado, competitivo e preparado para atender às demandas do mercado turístico.

**Figura 2 - Foto da equipe organizadora com o palestrante Leandro Mascarelo.**



#### **4.3 Semana do Empreendedor – Semana do MEI**

A realização da Semana do Empreendedor, integrada à Semana do MEI, constituiu uma ação estratégica de capacitação e incentivo ao empreendedorismo no município de Alegre. O evento foi estruturado com o objetivo de promover a qualificação dos microempreendedores individuais e estimular a adoção de práticas gerenciais mais eficientes e sustentáveis.

A programação contemplou palestras técnicas e motivacionais, abordando temas essenciais para o desenvolvimento dos negócios, como educação financeira, acesso ao crédito e qualidade no atendimento. A participação de especialistas e parceiros institucionais, como o Sebrae e o Senac, agregou valor técnico às atividades, proporcionando conteúdos alinhados às demandas do mercado. A atuação da SEDEIT foi determinante para o sucesso da iniciativa, envolvendo a mobilização do público, articulação com palestrantes e organização logística do evento. A expressiva participação dos empreendedores evidenciou o interesse pela qualificação e a relevância de ações formativas no contexto local.

Além da transmissão de conhecimento, o evento promoveu a integração entre os participantes, favorecendo a construção de redes de contato e o compartilhamento de experiências. Essa interação contribuiu para o fortalecimento do ambiente empreendedor, estimulando a cooperação e o surgimento de novas oportunidades de negócios.

A ação consolidou-se como um importante instrumento de desenvolvimento econômico, reforçando o compromisso da gestão municipal com a capacitação contínua e o fortalecimento dos pequenos negócios.

**Figura 3 - Imagem de divulgação da Semana do MEI.**



#### **4.4 Divulgação dos Serviços**

A ampliação da divulgação dos serviços da Sala do Empreendedor, vinculada à Secretaria Executiva de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo, representou uma ação estratégica voltada à democratização do acesso à informação e ao fortalecimento da relação entre o poder público e o setor produtivo. A iniciativa teve como objetivo tornar os serviços mais conhecidos, acessíveis e compreendidos pela população empreendedora do município.

A utilização das mídias sociais institucionais, especialmente o Instagram da Prefeitura, permitiu a disseminação de conteúdos informativos de forma ampla e eficiente. As publicações abordaram temas relevantes para o cotidiano dos empreendedores, como formalização, obrigações fiscais, acesso a crédito, capacitações e programas de incentivo, utilizando linguagem clara e acessível.

A estratégia adotada contribuiu significativamente para o aumento da visibilidade da Sala do Empreendedor, resultando na ampliação da procura pelos serviços oferecidos. Muitos empreendedores passaram a buscar atendimento após terem contato com as informações divulgadas, evidenciando a efetividade da comunicação digital como ferramenta de aproximação institucional.

**Figura 4 - Divulgação dos serviços da Sala no Instagram da Prefeitura de Alegre.**





PREFEITURA DE  
**ALEGRE**  
www.alegre.es.gov.br



**SEDEIT**  
Secretaria de Executivos de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo



Fonte: <https://www.instagram.com/p/DP1s5GPj2-S/?igsh=bnBnb2owMjZqaXp1>

#### 4.5 Workshop de Compras Públicas

A realização do Workshop de Compras Públicas configurou-se como uma ação estratégica voltada à capacitação de empreendedores e ao fortalecimento da gestão pública municipal. A iniciativa teve como objetivo ampliar o conhecimento sobre processos licitatórios, promovendo maior transparência, eficiência e participação dos pequenos negócios nas compras governamentais.

A ação foi estruturada em duas frentes complementares: a capacitação técnica de servidores públicos e a orientação prática aos empreendedores. A formação dos servidores contribuiu para o aprimoramento dos processos internos, garantindo maior segurança jurídica e eficiência na condução das licitações.

Paralelamente, o workshop direcionado aos empreendedores apresentou, de forma clara e acessível, as etapas do processo licitatório, os requisitos legais e as oportunidades existentes no mercado público. A abordagem prática e interativa favoreceu o entendimento dos participantes, reduzindo barreiras e incentivando a participação em futuras contratações públicas.

**Parque Getúlio Vargas, nº 01, Centro – CEP 29.500-000 – Alegre/ES**  
**E-mail: [controladoria@alegre.es.gov.br](mailto:controladoria@alegre.es.gov.br) | Tel.: (28)3300-0110**

A mobilização prévia, realizada por meio de visitas aos comércios locais, reforçou o vínculo entre o poder público e os empreendedores, aumentando a adesão e o engajamento no evento. Durante a atividade, houve espaço para esclarecimento de dúvidas e troca de experiências, contribuindo para a construção de conhecimento coletivo.

Os resultados da ação refletem-se no fortalecimento da cultura de participação dos pequenos negócios nas compras públicas, na qualificação dos servidores e na promoção de um ambiente mais transparente e acessível. A iniciativa reafirma o compromisso da gestão municipal com o desenvolvimento econômico e a valorização dos empreendedores locais.

**Figura 5 - Imagem de divulgação feita para o Workshop.**



#### **4.6 Feira dos Empreendedores na ExpoAgro de Alegre**

A realização da Feira dos Empreendedores durante a 49ª edição da ExpoAgro de Alegre configurou-se como uma ação estratégica de fomento ao desenvolvimento econômico local, integrando o empreendedorismo à programação de um dos eventos mais tradicionais do município. A iniciativa teve como objetivo ampliar a visibilidade dos pequenos negócios, promover oportunidades de comercialização e fortalecer a economia local por meio da valorização dos empreendedores.

A atuação da SEDEIT foi fundamental em todas as etapas do processo, abrangendo desde o planejamento inicial até a execução e acompanhamento da ação. A equipe realizou a mobilização dos

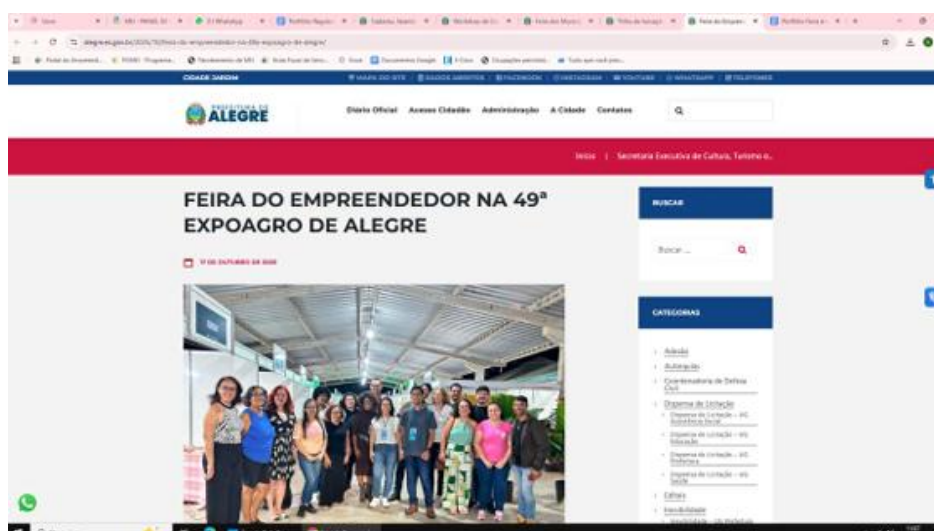


participantes, organização dos estandes, definição da estrutura e suporte técnico contínuo durante o evento, garantindo condições adequadas para a exposição e comercialização dos produtos.

A diversidade dos empreendimentos participantes evidenciou o potencial econômico do município, reunindo segmentos como alimentação, artesanato, moda, produtos rurais e serviços. Essa pluralidade contribuiu para ampliar o alcance da feira, atrair diferentes perfis de público e fortalecer a identidade produtiva local.

A ação também contou com relevante apoio intersetorial, envolvendo diferentes secretarias municipais, o que reforçou a integração administrativa e a atuação coordenada na execução de políticas públicas. O resultado foi um evento estruturado, com elevada participação e impacto positivo na geração de renda, ampliação de clientela e fortalecimento das marcas locais.

**Figura 6 - Divulgação da Feira do Empreendedor na ExpoAgro no site da prefeitura.**



**Fonte:** <https://www.alegre.es.gov.br/2025/08/antes-do-jubileu-49a-expoagro-reafirma-tradicao-e-inovacao-no-parque-de-exposicoes/>

#### 4.7 Programa ADERES ENVIA

A adesão ao programa ADERES ENVIA representou uma ação estratégica voltada à modernização e ampliação da competitividade dos pequenos negócios do município de Alegre. A iniciativa possibilitou aos empreendedores o acesso a condições diferenciadas para envio de produtos,

contribuindo para a redução de custos logísticos e o fortalecimento das atividades comerciais, especialmente no ambiente digital.

A SEDEIT atuou de forma ativa na divulgação, orientação e operacionalização do programa, prestando suporte aos interessados no processo de adesão e esclarecendo as vantagens e funcionalidades do benefício. Essa atuação foi essencial para ampliar o alcance da política pública e garantir que os empreendedores compreendessem seu potencial estratégico.

A redução dos custos de envio proporcionada pelo programa favoreceu diretamente os empreendedores que atuam com vendas online, permitindo maior competitividade, expansão de mercado e alcance de novos públicos. Dessa forma, a ação contribuiu para a inserção dos pequenos negócios no comércio eletrônico, promovendo inovação e adaptação às novas dinâmicas de mercado.

Além do impacto econômico, a iniciativa reforçou o papel da secretaria como facilitadora de acesso a políticas públicas e programas de incentivo, fortalecendo a integração entre o município e o Governo do Estado. A ação evidencia a importância da articulação institucional na construção de soluções que promovam o desenvolvimento sustentável e a autonomia dos empreendedores.

**Figura 7 - Visitação para o cadastramento ADERES ENVIA - MizaFashion.**



#### **4.8 Agentes de Desenvolvimento**

A ampliação do número de Agentes de Desenvolvimento no município de Alegre constituiu uma ação estratégica voltada ao fortalecimento da governança e à integração das políticas públicas de desenvolvimento econômico. A iniciativa buscou estruturar uma rede de servidores capacitados para atuar de forma articulada, promovendo o alinhamento entre as diferentes secretarias e o atendimento às demandas do setor produtivo.

A designação dos agentes, formalizada por meio de ato administrativo, possibilitou a criação de uma estrutura descentralizada de apoio ao empreendedorismo, ampliando a capacidade de atuação do município. Esses profissionais passaram a desempenhar funções estratégicas, como articulação institucional, identificação de oportunidades, acompanhamento de projetos e apoio à implementação de políticas públicas.

A parceria com o Sebrae foi fundamental para a qualificação dos agentes, garantindo formação técnica e desenvolvimento de competências voltadas à gestão territorial e ao desenvolvimento sustentável. As capacitações realizadas contribuíram para o fortalecimento do trabalho em rede e para a troca de experiências entre municípios da região.

A atuação dos Agentes de Desenvolvimento reforçou a eficiência do atendimento e a integração das ações, proporcionando maior proximidade com os empreendedores e melhor compreensão das demandas locais. A iniciativa resultou no fortalecimento institucional e na melhoria da qualidade das políticas públicas, evidenciando a importância da qualificação técnica e da atuação coordenada na promoção do desenvolvimento econômico.

**Figura 8 - Portaria nº 5.000/2025 - Nomeação dos Agentes de Desenvolvimento.**



**PORTARIA Nº 5.000/2025**

Designa servidores para atuar como  
Agente de Desenvolvimento Local  
Sustentável, e dá outras  
providências.

O Prefeito Municipal de Alegre, Estado do Espírito Santo, no uso das atribuições que o cargo lhe confere,

Considerando o disposto no Processo Digital nº 2025- XFR0IV;

**RESOLVE:**

Art. 1º - Designar os servidores abaixo relacionados, para atuar como Agente de Desenvolvimento Local Sustentável, do Município de Alegre - ES.

- Leandro Kahun Silva Vimercati
- Caroline Valero Ferreira
- Thamires de Oliveira Silva Nunes
- Alessandra Gama Gazzoni
- Rafael Montenegro Marques da Silva
- Ana Amélia Caprioli

Art. 2º - A nomeação de que trata o Art. 1º será sem ônus para os cofres públicos.

Art. 3º - Esta Portaria entra em vigor nesta data. Revogam-se as disposições em contrário, em especial a Portaria nº 4.952/2025.

Publique-se, Registre-se e Comunique-se.

Alegre - ES, 06 de outubro de 2025.

**NEMROD EMERICK - NIRRÔ**  
Prefeito Municipal

## 4.9 Fomento ao Crédito Orientado

A ação de fomento ao crédito orientado foi desenvolvida com o objetivo de ampliar o acesso dos empreendedores às linhas de financiamento disponíveis, promovendo o uso consciente e estratégico dos recursos financeiros. A iniciativa buscou não apenas facilitar o acesso ao crédito, mas também garantir que sua utilização ocorresse de forma planejada e sustentável.

A execução da ação envolveu estratégias diversificadas, incluindo divulgação em mídias sociais, atendimento direto, visitas aos empreendimentos e realização de palestras e capacitações. Essa abordagem ampliou o alcance da iniciativa e permitiu atender diferentes perfis de empreendedores.

As atividades formativas desempenharam papel fundamental, proporcionando orientações sobre planejamento financeiro, gestão de recursos, análise de riscos e boas práticas na utilização do crédito. Esse caráter educativo contribuiu para desmistificar o acesso ao crédito e fortalecer a confiança dos empreendedores na utilização dessa ferramenta.

A SEDEIT atuou como elo entre os empreendedores e as instituições financeiras, oferecendo suporte técnico, orientação personalizada e acompanhamento dos processos. Os resultados observados incluem maior adesão às linhas de crédito, melhoria na gestão financeira dos negócios e ampliação das oportunidades de investimento.



A ação reforçou a importância do crédito orientado como instrumento de desenvolvimento econômico, contribuindo para a sustentabilidade dos empreendimentos e para o fortalecimento da economia local.

**Figura 9 - Ação presencial no curso Qualificar ES sobre linhas de crédito.**



#### **4.10 Fomento ao Cadastur e Qualificação do Turismo**

As ações voltadas ao incentivo ao cadastramento no Cadastur e à capacitação dos profissionais do setor turístico configuraram-se como estratégias relevantes para o fortalecimento do turismo no município de Alegre. A iniciativa buscou ampliar a formalização dos empreendimentos e qualificar os serviços oferecidos, promovendo maior competitividade e visibilidade ao destino turístico.

A atuação envolveu campanhas de divulgação, visitas técnicas aos empreendimentos e orientação direta aos empresários, facilitando o processo de cadastro e esclarecendo os benefícios da formalização junto ao Ministério do Turismo. Essa abordagem contribuiu para ampliar a adesão ao sistema e fortalecer a credibilidade dos serviços locais.

Paralelamente, foram promovidas ações de capacitação voltadas ao atendimento ao turista, hospitalidade e qualidade dos serviços, preparando os profissionais para atender às demandas do



mercado com maior eficiência. A qualificação contínua mostrou-se fundamental para melhorar a experiência dos visitantes e fortalecer a imagem do município.

A participação em eventos estratégicos também contribuiu para a promoção dos produtos locais e para a inserção do município em circuitos turísticos mais amplos. A ação demonstrou a importância da integração entre formalização, capacitação e promoção como pilares do desenvolvimento do turismo sustentável.

**Figura 10 - Publicação sobre o Turismo Rural no Cadastur no instagram da Prefeitura de Alegre.**



**Fonte:** <https://www.instagram.com/p/DOWM5iiCbKs/?igsh=eGtncW91dHNtM2ww>

#### **4.11 Empreendedorismo Feminino**

As ações voltadas ao estímulo do empreendedorismo feminino representaram uma importante iniciativa de inclusão produtiva e fortalecimento da autonomia econômica das mulheres no município. A proposta buscou criar um ambiente acolhedor, formativo e inspirador, capaz de incentivar a participação feminina no desenvolvimento econômico local.

Os encontros realizados proporcionaram espaços de diálogo, troca de experiências e compartilhamento de trajetórias, fortalecendo a rede de apoio entre as participantes. A abordagem adotada valorizou tanto o aspecto técnico quanto o emocional, reconhecendo os desafios enfrentados pelas mulheres no ambiente empreendedor.

A integração com campanhas de saúde e bem-estar, como o Outubro Rosa, ampliou o alcance da ação, promovendo uma visão integral do desenvolvimento feminino. A combinação entre capacitação, acolhimento e conscientização contribuiu para o fortalecimento da autoestima, da confiança e da capacidade empreendedora das participantes.

A iniciativa consolidou-se como um instrumento relevante de promoção da equidade e do desenvolvimento social, reforçando o compromisso da gestão municipal com políticas públicas inclusivas e transformadoras.

**Figura 11 - Convite Coffee Break no instagram da Prefeitura de Alegre.**



Fonte: [https://www.instagram.com/p/DG1FUqPR\\_yK/?igsh=aTBlcXl5dzJ5YzBl](https://www.instagram.com/p/DG1FUqPR_yK/?igsh=aTBlcXl5dzJ5YzBl)

#### **4.12 Feira do Empreendedor – Sede e Distritos**

A estruturação e o acompanhamento das Feiras do Empreendedor na sede e nos distritos configuraram-se como uma ação estratégica de descentralização do desenvolvimento econômico no município de Alegre. A iniciativa teve como objetivo ampliar as oportunidades de comercialização para os pequenos negócios, promovendo a inclusão produtiva e fortalecendo a economia local de forma territorialmente equilibrada.

**Parque Getúlio Vargas, nº 01, Centro – CEP 29.500-000 – Alegre/ES**  
**E-mail: [controladoria@alegre.es.gov.br](mailto:controladoria@alegre.es.gov.br) | Tel.: (28)3300-0110**

A atuação da SEDEIT foi fundamental na organização e consolidação dessas feiras, envolvendo desde a articulação institucional com diferentes secretarias até o apoio direto aos empreendedores participantes. A equipe atuou na mobilização dos expositores, organização dos espaços, elaboração de documentos administrativos e divulgação dos eventos, garantindo estrutura adequada e maior alcance junto à população.

As feiras se consolidaram como importantes espaços de integração entre empreendedores, consumidores e poder público, promovendo a valorização dos produtos regionais e incentivando a geração de renda. A realização nos distritos contribuiu significativamente para levar oportunidades a comunidades que, muitas vezes, possuem menor acesso a iniciativas de fomento econômico, fortalecendo o desenvolvimento local de forma inclusiva.

Destaca-se, ainda, a participação do município em eventos regionais de grande relevância, como a Feira dos Municípios, que ampliou a visibilidade dos empreendedores locais e possibilitou a inserção em novos mercados. O trabalho integrado entre as secretarias evidenciou a importância da atuação coordenada na promoção do desenvolvimento econômico e na valorização da identidade produtiva do município.

**Figura 12 - 45ª Feira do Empreendedor de Alegre.**



Fonte: <https://www.instagram.com/p/DLk7VuJurjv/?igsh=d25tMng4dm9icGtp>



#### 4.13 Implantação do Posto de Atendimento Virtual – PAV

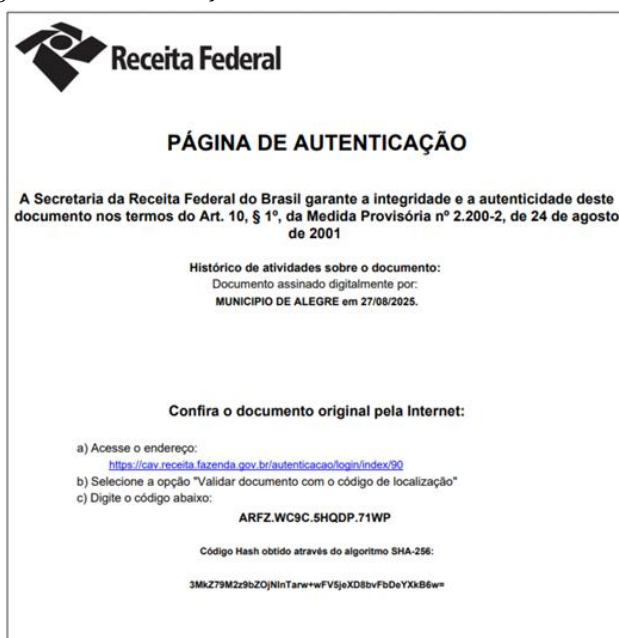
A implantação do Posto de Atendimento Virtual (PAV) da Receita Federal representou um avanço significativo na modernização e descentralização dos serviços públicos no município de Alegre. A iniciativa teve como objetivo ampliar o acesso da população aos serviços fiscais e tributários, reduzindo a necessidade de deslocamento para outros municípios e promovendo maior eficiência no atendimento.


A estruturação do PAV envolveu a adequação do espaço físico, aquisição de equipamentos e capacitação da equipe técnica, garantindo que os atendimentos fossem realizados de acordo com as diretrizes da Receita Federal. Essa preparação assegurou qualidade, segurança e agilidade na prestação dos serviços.

A oferta de serviços como emissão e regularização de CPF, orientações sobre CNPJ, acompanhamento de processos e suporte em demandas fiscais trouxe maior comodidade aos cidadãos e empreendedores, fortalecendo a relação entre o contribuinte e a administração pública.

Além do impacto direto no atendimento, a ação contribuiu para a desburocratização dos serviços e para o fortalecimento da cidadania fiscal, incentivando a regularização e o cumprimento das obrigações tributárias.

**Figura 13 - Página de autenticação da Receita Federal.**



 **Receita Federal**

**PÁGINA DE AUTENTICAÇÃO**

A Secretaria da Receita Federal do Brasil garante a integridade e a autenticidade deste documento nos termos do Art. 10, § 1º, da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001

Histórico de atividades sobre o documento:  
Documento assinado digitalmente por:  
MUNICIPIO DE ALEGRE em 27/08/2025.

Confira o documento original pela Internet:

a) Acesse o endereço:  
<https://cav.receita.fazenda.gov.br/autenticacao/login/index/90>

b) Selecione a opção "Validar documento com o código de localização"

c) Digite o código abaixo:

**ARFZ.WC9C.5HQDP.71WP**

Código Hash obtido através do algoritmo SHA-256:

**3MkZ79M2z9bZOjNinTanw+uFV5jeXD8bvFbDeYXkBEw=**

#### **4.14 Incubadora de Negócios – Inova Alegre**

A celebração do acordo de cooperação para a implantação da Incubadora de Negócios Inova Alegre configurou-se como uma das ações mais estratégicas para o fortalecimento do ecossistema de inovação e empreendedorismo no município. A iniciativa representou a integração entre poder público e instituição de ensino superior, promovendo a aproximação entre conhecimento acadêmico e prática empreendedora.

A incubadora foi concebida como um ambiente estruturado para apoiar a criação e o desenvolvimento de novos negócios, oferecendo suporte técnico, capacitações, orientação especializada e acesso a recursos. Essa estrutura contribui para reduzir as barreiras enfrentadas por empreendedores em fase inicial, aumentando as chances de sucesso dos empreendimentos.

O Centro de Inovação e Empreendedorismo passou a atuar como espaço de convergência de atividades formativas, reuniões estratégicas e eventos voltados à inovação, fortalecendo o ambiente colaborativo e o desenvolvimento de soluções criativas. A disponibilização de infraestrutura e acesso a tecnologias ampliou as oportunidades de qualificação e crescimento dos participantes.

A atuação da SEDEIT como elo entre os empreendedores e a incubadora foi essencial para garantir o acesso às oportunidades oferecidas, promovendo a inclusão e incentivando a participação da comunidade. A iniciativa contribuiu para consolidar um ambiente favorável à inovação, ao desenvolvimento sustentável e à geração de novos negócios no município.

**Figura 14 - Aula Trilha da Inovação - Professor Willian Fadini Faian.**





#### **4.15 Atuação do PROCON Municipal**

Durante o exercício de 2025, o PROCON Municipal de Alegre desempenhou papel fundamental na defesa dos direitos do consumidor, atuando de forma contínua, estruturada e resolutiva no atendimento à população. A atuação do órgão evidenciou sua relevância como instrumento de equilíbrio nas relações de consumo, garantindo proteção aos cidadãos e promovendo maior transparência nas práticas comerciais.

Ao longo do período, foram realizados mais de 150 atendimentos formais, além de diversos acompanhamentos e retornos por parte dos consumidores, o que demonstra a confiança da população no serviço prestado. As demandas mais recorrentes estiveram relacionadas a descontos indevidos em benefícios previdenciários, empréstimos não reconhecidos, cobranças indevidas, renegociação de dívidas, problemas com operadoras de telefonia, fraudes financeiras e negativação indevida.

A atuação do PROCON envolveu não apenas o registro das reclamações, mas também a intermediação ativa de conflitos entre consumidores e empresas, buscando soluções administrativas sempre que possível. Foram realizados contatos diretos com fornecedores, emissão de notificações e acompanhamento sistemático dos casos, garantindo maior efetividade na resolução das demandas.

Além disso, o órgão desempenhou função orientadora, oferecendo esclarecimentos sobre direitos do consumidor, encaminhamentos à Defensoria Pública e ao Judiciário quando necessário, e suporte na formalização de reclamações. Essa atuação preventiva e educativa contribuiu para reduzir conflitos e ampliar o conhecimento da população sobre seus direitos.

Os resultados alcançados incluem a resolução de conflitos, cancelamento de cobranças indevidas, suspensão de descontos irregulares e renegociação de dívidas, evidenciando a efetividade das medidas adotadas. A atuação do PROCON reforça a importância da presença do órgão no município e a necessidade de fortalecimento contínuo de sua estrutura.

#### **6. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As ações desenvolvidas ao longo de 2025 evidenciam o compromisso da gestão municipal com o fortalecimento do empreendedorismo, a inovação, a melhoria do ambiente de negócios e a proteção dos direitos do consumidor. A SEDEIT consolidou-se como um importante instrumento de desenvolvimento econômico, enquanto o PROCON reafirmou sua relevância na garantia da cidadania.

O conjunto das iniciativas demonstra uma atuação integrada, eficiente e orientada para resultados, contribuindo significativamente para o crescimento sustentável do município de Alegre.

Willian Fadini Faian  
Secretário Executivo de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Turismo